

雲仙市観光マーケティングレポート2026年6月

UNZEN City Tourism Marketing Report

2026
June

今月の風景/雲仙涼花燈～地獄の夜詣～

雲仙神社

奉
獻

昭
和
三
十
一
年

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service



INDEX

今月のサマリー

年間訪問者数推移

今月の日別訪問者推移

今月のブロック別訪問者割合

今月の訪問者属性

今月の発地×年代比率

他都市比較

今月の特集：『リピーター』徹底分解～データからファン化のヒントを探る～

雲仙観光局活動報告

【5月実績】213,870人で前年から大幅増。ゴールデンウィークとミヤマキリシマが好調を後押し

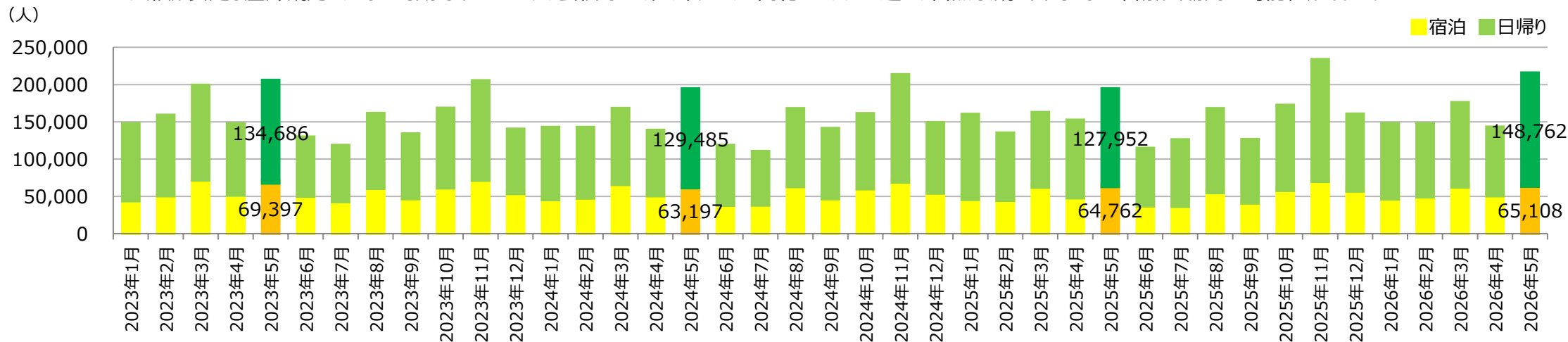
- 5月に雲仙市を訪れたお客様は213,870人で、前の年の同じ月と比べて21,156人増加しました（前年比約110%）。気候が安定し屋外観光に適した時期であったことに加え、ミヤマキリシマの開花シーズンを迎え、自然景観を目的とした来訪が増加した可能性があります。土曜・日曜祝日の伸びが特に大きく（前年同月比それぞれ195%・94%）、県外を含む広域からの観光需要や家族・グループ旅行が活発化したと考えられます。
- 今回の伸びが単年の反動増ではないという点です。過去3年（2023～2025年）の5月は127,952～134,686人とほぼ横ばいで推移していましたが、2026年5月は148,762人と、この3年間の水準を上回りました。前年が低かったから戻っただけではなく、直近数年続いていた5月需要の停滞から一段抜け出した可能性があります。

【今月の特集】『リピーター』徹底分解

- 観光で来られた方対象1,200人分のアンケートを分析した結果、2回以上のリピーター率は全体の約6割。一方、10回以上来ている層は全体の17.1%でした。
- 「また来たい」という気持ちは、1回目→2回目で大きく強くなり、その後も段階を踏んで高まっています。リピーターは"運"ではなく"段階"を踏んで育っていくことがわかりました。
- 満足度を11項目に分けて分析すると、雲仙の核心的価値（温泉・景観・癒し等）は安定して高評価。一方「体験・遊び」は全段階で最も低く、回数を重ねても評価が戻らない、雲仙最大の伸びしろであることが判明しました。
- リピーターは1人あたりの消費額が減る一方（1回目33,750円→10回以上27,459円）、飲食費（-34%）と体験費（-5%）で減り方が大きく異なり、「常連さんに新しい情報や機会が届いていない」ことが背景にある可能性が見えてきました。

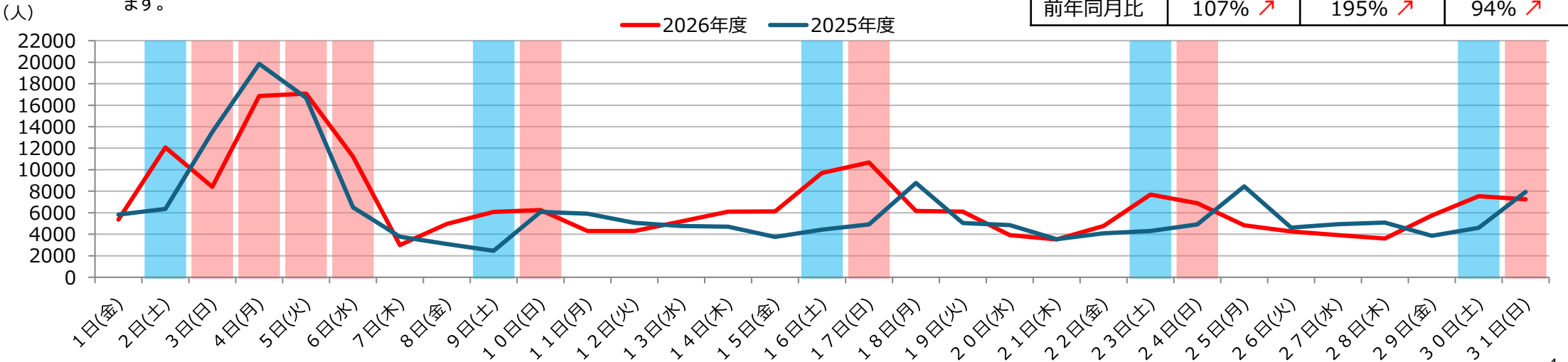
年間訪問客数推移（2023年からの推移）

- ・訪問者数は**213,870人**と前年より上回りました（2025年5月訪問者数：192,714／**昨年対比 約110%**）。
- ・気候が安定し屋外観光に適した時期であったことや、雲仙ではミヤマキリシマの開花シーズンを迎え、自然景観を目的とした来訪が増加した可能性があります。



5月の日別訪問客数推移

ゴールデンウィークによる旅行需要の高まりに加え、ミヤマキリシマの開花シーズンを迎えたことで、自然観光を目的とした来訪が増加したと考えられます。特に土曜・日曜祝日の伸びが大きいことから、県外を含む広域からの観光需要や家族・グループ旅行が活発化し、温泉と自然を組み合わせた滞在型観光が好調に推移したことが要因と推察されます。



※延べ宿泊滞在数（例1名が2泊3日の場合は3名とカウント）

資料）おでかけウォッチャー、入湯税実績より推計

夏季限定「アクティビティ付き宿泊プラン」始動！

雲仙の夏を体感できる特別プランが、**7月1日～8月31日**の期間限定でスタートします。E-Bike、夜の地獄めぐり、シーカヤックなど多彩なアクティビティをセットにした宿泊商品を、OTA・自社HPなどで販売いただけます。特におすすめは、**早朝パックラフト（週末限定7:00～）**。パックラフトとは安定性の高いゴム製のボートです。他では味わえない雲仙ならではの“朝の特別感”を涼やかな水上で過ごすことができ、ファミリーや体験志向層に強く響くことが期待されます。卸値は通常料金より**10%引き**。販売価格は自由設定です。荒天時は全額返金対応なので、安心してプランに組み込んでいただけます。詳細は、雲仙観光局までお問い合わせください。

対象アクティビティ一覧	卸値(10%引き)	主な内容	開催日時
湯にも地獄の物語	2,700円	夜の雲仙地獄を演者による逸話を聞きながら巡る	毎月第2・4土曜19:30~20:30
E-bikeレンタル	2,700円	電動アシスト付き自転車レンタル(3時間)	随時
子どもパークレンジャー	990円	雲仙地獄でクイズやミッションに挑戦	随時
早朝パックラフト	4,950円	朝の白雲の池の水上で過ごす非日常体験	土日祝限定 7:00~8:30 (90分)
サンセットシーカヤック	7,200円	橋湾で夕陽を見ながらシーカヤック体験・2名から	月・火・金・土・日 日没に合わせて開始

7月の活動をお知らせします

- ・7/8 東京・ビジョンセンター東京 京橋にて行われる、「九州インバウンド観光説明会・商談会」に参加予定です。
- ・7/5 福岡・新天町商店街(天神2丁目)にて、雲仙市PRイベントを開催します。ガラポン抽選会に加え、PRブースを設置し、「湯にも地獄の物語」の簡易体験も実施。2,000円以上のお買い物またはアンケート回答でガラポン抽選会に参加でき、特産品や宿泊補助券が当たります。福岡からの誘客強化に向け、雲仙の魅力を発信します。
- ・7月～10月は、ななつ星in九州が雲仙温泉に来仙します。仁田峠での星空や白雲の池でのリラックスタイムなど、新たなプランでお迎えします。

各種地域づくりの集まりが開催されています ぜひご参加ください

～自社と地域と全力で向き合う～ 観光DXアカデミー オリエンテーションを開催します

今年も、雲仙観光DXアカデミーを開催します。「売上が伸び悩んでいるけど、何が原因かわからない」「お客様の変化には気づいているけど、どう対応すればいいのか…」そんな地域の事業者の“なんとなくのモヤモヤ”を、仲間と一緒に言語化し、データを使って解決に向けて動き出す実践型ワークショッププログラムです。自分の事業を深めることが、そのまま雲仙という土地の価値を高めることにつながる、そんな循環を一緒につくっていきませんか。オリエンテーションを聞いてから参加を判断できます。

日時：7月16日(木) 14:00～
場所：対面+オンライン開催
対象：島原半島に主たる事業がある方
お申し込みは右記QRコードから



～聞かせてあなたの好奇心～ 第1回うんぜんよもやま交流会を 開催します

雲仙市のデータと暮らし、ビジネスとまちづくりをゆるやかにつなぐ会です。第1回テーマは「数字で見る雲仙」。過去のデータから夏のファミリー集客を考えます。
日時：6月30日(火) 14:00～15:30
場所：集い処 えんがわ 千々石町戊93
参加費：¥500 (フリードリンク付)



お申し込みは右記QRコードから



～大勢でわいわい話し合おう～ 第1回雲仙市を365日楽しむワーキング 開催しました

6月12日(金)、雲仙市愛の夢未来センターにて開催しました。前半は「有明ベイサイドエリアをもっと好きになるSTORY」のおひろめ会と活用アイデア出しを行いました。後半は「日本一わくわくする季節の暦づくり」をテーマに、暦づくりの方向性と、雲仙市の季節の出来事を昼夜2部制で意見交換。合計で63名が参加し、地域資源を活かした暦づくりに向けて幅広いアイデアが集まりました。

次回予告

「企画立てワークショップ」
日時：7月3日(金)
昼13:00～15:30 夜18:00～20:30
(昼夜の内容は同じです)
場所：小浜体育館会議室
地域の資源を活かした体験や商品企画づくりの基礎が学べます
お申し込みは右記QRコードから



雲仙市観光マーケティングレポート 2026年6月号

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。
※お問い合わせ先：雲仙観光局/ブランディング・マーケティング部 (担当：黒原・白濱・衣川)
本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。

Find UNZEN 雲仙観光情報サイト
| 自分らしい雲仙を見つける |

