

雲仙市観光マーケティングレポート2026年5月

UNZEN City Tourism Marketing Report

2026
May

今月の風景/梅雨の風物詩ヤマボウシ

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service



INDEX

今月のサマリー

年間訪問者数推移

今月の日別訪問者推移

今月のブロック別訪問者割合

今月の訪問者属性

今月の発地×年代比率

他都市比較

今月の特集 特集①「雲仙を検索する人は、何と一緒に調べているのか」

特集②雲仙の夏を読む—データと今年のお取り組みから—

雲仙観光局活動報告

【4月実績】141,311人で前の年より約6%減少。平日は堅調も、休日の来訪が落ち込む。

●4月に雲仙市を訪れたお客様は141,311人で、前の年の同じ月と比べて9,266人少なくなりました（前年比94%）。平日は前の年の1.01倍と底堅く推移した一方、土曜日は0.98倍、日曜・祝日は0.85倍と休日の来訪者数が落ち込み、全体の数字を押し下げる形となりました。物価の上昇や宿泊・交通費の値上がりによる節約志向の強まり、ゴールデンウィークの日並びによる外出需要の分散が影響したと考えられます。

【今月の特集①】インターネットで「雲仙」はどんな目的で調べられているのか

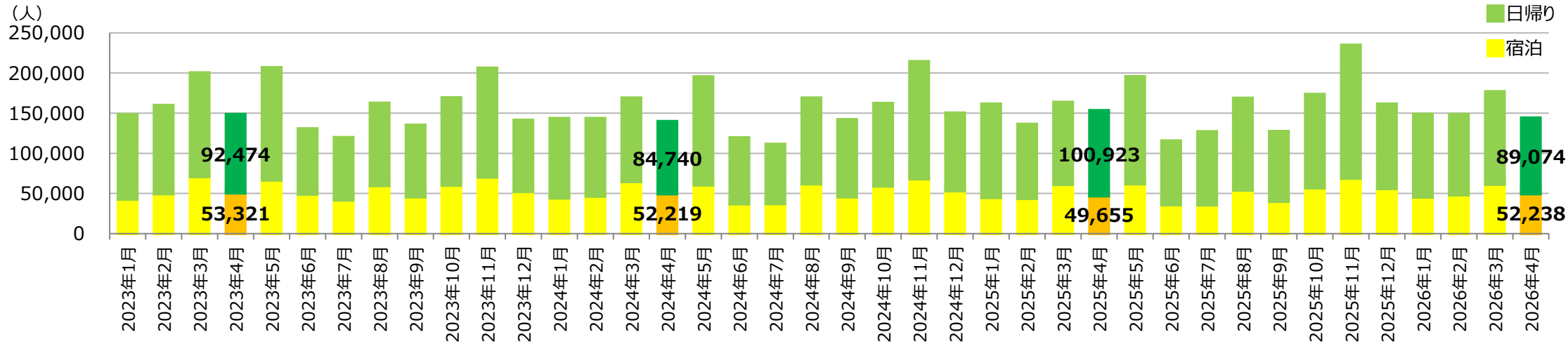
- インターネットで一緒に調べられている言葉のデータを分析した結果、雲仙は「最初から雲仙だけを目的地にして」調べられるよりも、「長崎旅行を計画している途中で、行く場所の候補として見つけれられる」ことが多いと分かりました。
- 「バス」「フェリー」「熊本」など、雲仙への行き方に関する言葉がたくさん調べられています。これは「雲仙に行きたいけれど、行き方が分からず困っている」人がいることを示しています。
- 小浜温泉は「日帰り」で利用しようと調べる人が多いですが、工夫次第で泊まってもらえる可能性が十分にあります。また、「雲仙」と「小浜」の両方を一緒に調べる人も一定数いるため、2つの温泉地や島原半島全体をスムーズに巡ることができるような旅行プランや案内を作ることが効果的だと分かりました。

【今月の特集②】夏の雲仙について—データからわかることと今年の取組み—

- お客様へのアンケート結果を詳しく見ると、7月は「ご夫婦（2人）」で来られる方が全体の42.7%を占め、旅行で使うお金（1人あたり）は約4万円でした。しかし、8月になると「お子様連れのご家族」が一気に増えて全体の30.8%になり、使うお金も約3.2万円へと、7月に比べて約8,000円少なくなります。同じ「夏」であっても、わずか1か月の間に「どんなお客様が来るか」や「お金の使われ方」が大きく入れ替わることがわかりました。
- 8月にお越しいただいたお客様からの評価を見ると、「温泉」や「自然」といった雲仙本来の魅力については、引き続き高い評価をいただいています。その一方で、「現地での体験」や「旅行中に必要な情報がすぐに見つかるか」、「現地での移動のしやすさ（交通手段）」の3点についてはお客様が不便を感じており、今後改善していくべき課題として浮かび上がりました。

年間訪問客数推移（2023年からの推移）

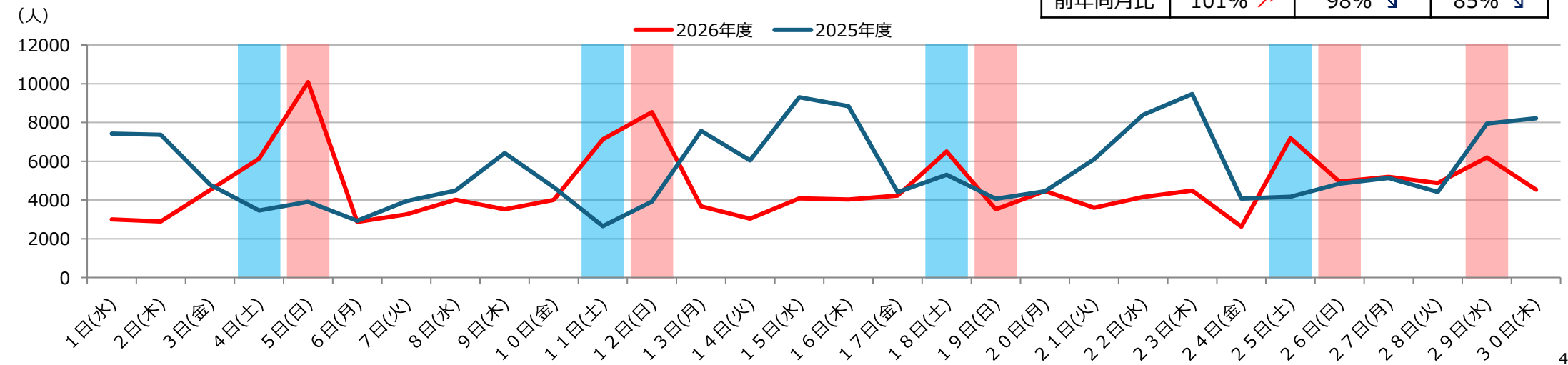
- ・訪問者数は**141,311人**と前年より下回った（2025年4月訪問者数：150,577/**昨年対比 約93.8%**）。
- ・物価高や宿泊・交通費上昇による旅行控えが影響したと考えられます。特に近年は節約志向が強まり、近距離・短時間旅行へ需要が分散する傾向が見られます。



4月の日別訪問客数推移

4月の雲仙市への来訪者数は、平日は前年を上回った一方で、土曜・日曜祝日の来訪者数が減少しており、特に休日需要の落ち込みが全体に影響したと考えられる。背景には、物価高による節約志向や、近隣・都市部イベントへの需要分散、天候要因などにより、週末のレジャー需要が伸び悩んだ可能性があります。

4月	平日	土曜	日・祝
今月平均	3,860人/日	6,742人/日	6,657人/日
前月比	89% ↓	79% ↓	81% ↓
前年同月比	101% ↑	98% ↓	85% ↓



※延べ宿泊滞在数（例1名が2泊3日の場合は3名とカウント）

資料）おでかけウォッチャー、入湯税実績より推計

避暑地の涼やかな雲仙を楽しむ！ 体験×宿泊 に取り組みます

雲仙温泉は、夏でも涼しい高原の避暑地として古くから多くの方々に親しまれてきました。しかし近年、夏の宿泊需要は以前と比べ落ちている状況です。そこで雲仙観光局では、この夏から「体験×宿泊」の取り組みを本格的にスタートします。

雲仙の豊かな自然や文化を活かした多彩な体験コンテンツと宿泊をセットでご提案することで、訪れるお客様に「雲仙ならではの夏」を存分に楽しんでいただくことを目指します。早朝の清々しい山歩きや水辺のアクティビティ、夕暮れ時の自然観察、地域の歴史・文化に触れる創作体験など、ファミリーから学生まで幅広い方に楽しんでいただけるラインナップを準備中です。

会員の宿泊施設の皆様には、OTAとも連携した宿泊パックとしてご案内できる仕組みを整えてまいります。まずご関心のある施設から、ともに取り組みを育てていければと考えております。詳細は近日中に説明の機会を設ける予定です。共に「避暑地・雲仙」のブランドを盛り上げていきましょう！

九州大学バスケットボールリーグ戦 小浜温泉への配宿について

雲仙観光局では、2022年より九州大学バスケットボールのチームを小浜温泉の旅館・ホテルへ配宿する取り組みを続けています。（2023年は実施なし）

5月は2つの期間で開催された大会へ宿泊の手配をしました。5月8日～10日開催の「九州大学バスケットボール春季リーグ戦」（宿泊：5/7～5/9）に続き、5月22日～24日には「九州大学バスケットボール新人戦」が雲仙市小浜体育館を会場に開催されました（宿泊：5/21～5/23）。新人戦には男女各8チーム、合計16チームが参加し、監督・コーチ・選手・審判を合わせて延べ750名の配宿を担当しました。

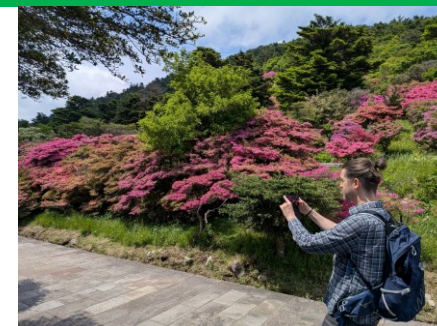
スポーツ合宿・大会の誘致は、平日・閑散期の稼働向上にもつながる取り組みです。雲仙観光局では今後もこうした配宿活動を継続・拡大していきたいと考えています。

世界的メディアが雲仙温泉取材しました！

この度、フランス発の権威ある自然・地理専門誌「GEO france」の記者が、雲仙温泉を訪れ取材を行いました。今回の取材は、海外を専門とする旅行会社のエージェントとの地道なやり取りが実を結び、実現しました。

持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の視点から、雲仙ならではの自然と文化、環境と共生した観光スタイルを体感していただきました。この取材の内容は、「GEO france」8月号に掲載予定です。

観光局では今後も、海外メディアや国際ネットワークとの連携を積極的に推進し、雲仙ブランドの世界発信に取り組んでまいります。皆さまの引き続きのご支援をよろしくお願いいたします。



参加者募集中！ 雲仙観光局地域づくり推進 3つの集まり

今年度、3つの集まりを軸にして地域づくりを推進していきます。ぜひご参加ください。



聞かせてあなたの好奇心

雲仙よもやま交流会

ビジネスを具体的に成長させたい

自社と地域と全力で向き合う

DXアカデミー



わいわい大勢で話し合おう

雲仙を365日楽しむワーキング

あの人って何してるんだろう？
こんなことどうだろう？

内容:少人数で、もっとマニアックに学びや発散を試みよう。マーケティングデータを研究的に見てみよう。少人数で、気軽に、マニアックに話せるカフェみたいな場
対象:雲仙市民・雲仙市に興味のある方
初回:6月末予定

デジタルやデータを使って、私が雲仙市、島原半島でビジネスする意味を明確にする

内容:専門性あり。信頼できる強固な伴走支援
対象:観光局と共に、自らの事業を具体的に磨き上げたい事業者
予定:3カ月間で数事業者と行う

みんなで分かち合う雲仙市の共通の魅力を
みんなで使える形にする

内容:雲仙市の中の人と外の人で、地域資源の整理・インタープリテーション全体計画の活用更新をしていこう。
対象:雲仙市民・雲仙市に興味のある方
初回:2026年6月12日(金)

もっと詳しくじっくり話をしたい！



成果蓄積
各事業の成果を集約
-やって終わりではなく、一連の活動を資源として保管-



発信
地域内外に共有し、価値を最大化。
雲仙のすばらしさ、事業者の皆様のすばらしさを自慢させてください！

詳細
申込→