

雲仙市観光マーケティングレポート 2025年8月号

UNZEN City Tourism Marketing Report

2025 August

今月の風景 橘湾の夕陽とサンセットカヤック

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service



INDEX

今月のサマリー

今月の日別訪問者推移

年間訪問者数推移

今月のブロック別訪問者割合

今月の訪問者属性

今月の発地×年代比率

他都市比較

今月の特集 秋の雲仙を選ぶ理由を探る

サキドリトレンド【紅葉PR 他地域の事例紹介】

雲仙観光局活動報告



【今月の観光動向と秋季傾向】

秋季の来訪ピークは長期化

去年は11月3日（文化の日）に最大約15,000人を記録。紅葉の遅れにより11月下旬まで中規模な山が続き、需要は断続的に発生。今年も紅葉期全体での長期集客が課題。。

域内中心＋遠方高単価の二層構造

九州4県で全体の7割を占める一方、首都圏・関西からの宿泊客も一定数存在。「域内日帰り＋遠方宿泊」という二層構造が秋季の特徴。

消費は宿泊偏重、シニアと若年層の二極化

秋は宿泊費比率が6割超。50～60代シニア層が高単価消費を牽引。20～30代は体験・飲食を中心に消費。紅葉×温泉でシニア、体験需要で若年層という構図。

2025年に向けた重点施策

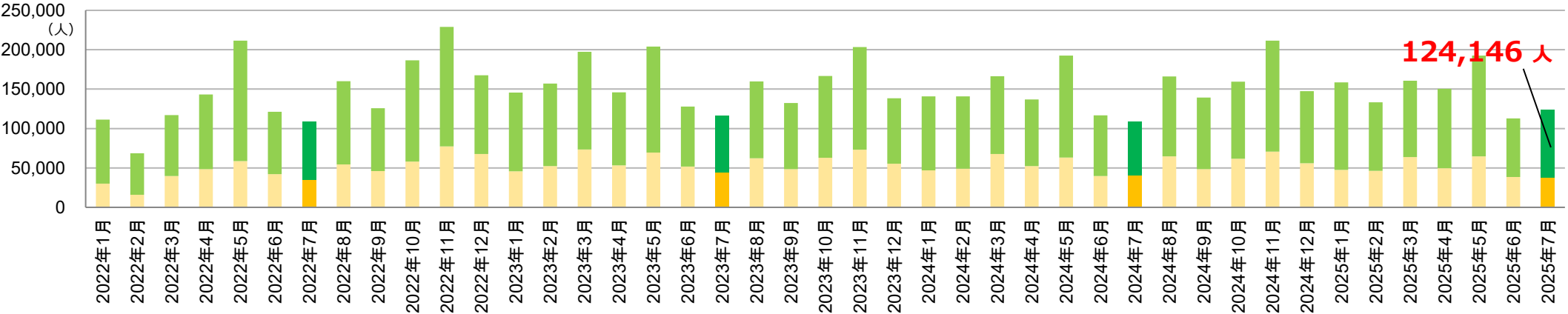
①シニア・遠方層の早期取り込み、②域内客の滞在延長、③若年層の体験強化の三本柱が鍵。観光局は「紅葉と火山文化の物語性」を軸に広域PRを展開。

年間訪問客数推移（2022年からの推移）

- ・2025年7月の訪問者数は約12万人と前年を上回った。
- ・日帰りの来訪者は前年・前月を上回った。

宿泊 日帰り

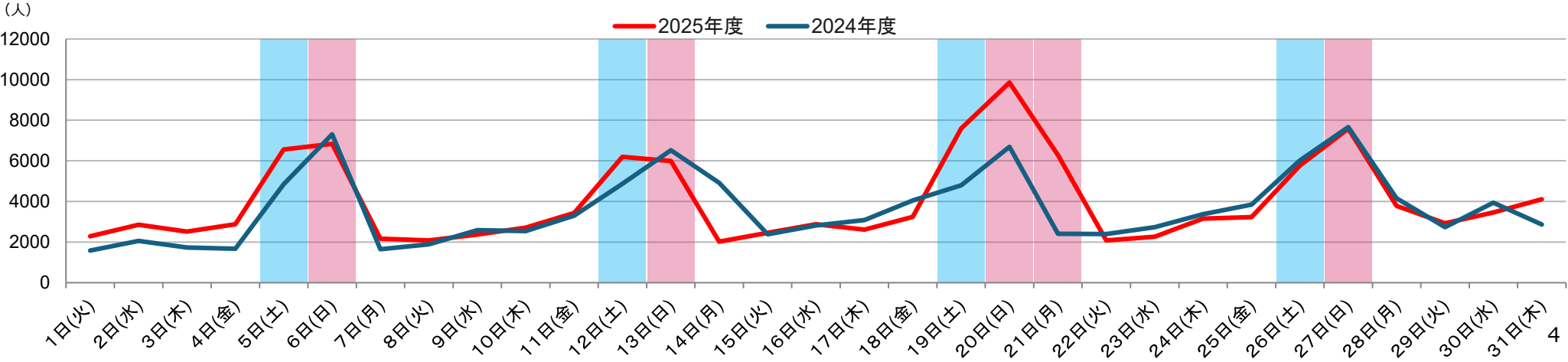
訪問客数	全体	日帰り	宿泊※
前月比	110% ↑	116% ↑	99% ↓
前年同月比	114% ↑	125% ↑	95% ↓



7月の日別訪問客数推移

7月の来訪者は平日・土日祝日ともに前年・前月を上回った。
前年に比べると特に土曜日の来訪者の伸びが顕著。

	平日	土曜	日・祝
今月平均	2,795人/日	6,527人/日	7,309人/日
前月比	104% ↑	114% ↑	109% ↑
前年同月比	104% ↑	127% ↑	110% ↑



※延べ宿泊滞在数（例1名が2泊3日の場合は3名とカウント）

資料）おでかけウォッチャー、入湯税実績より推計

観光DXアカデミー始動

観光DXアカデミーとは・・・

雲仙観光エコシステム共創コンソーシアム(雲仙観光局・NTTビジネスソリューションズ・bocci株式会社)では、地域で頑張る事業者の皆さまと共に、観光DXを切り口にした実践的な課題解決プログラムを開催します。

「やりたいことがあるけど進まない」「データはあるけど活用方法が分からない」といったモヤモヤを、専門家との対話と分析で解決へと導きます。

◆プログラムの特徴

- ・自社の課題を「見える化」
- ・売上、顧客、業務などを分析し、課題の本質を言語化する分析ワーク
- ・外部支援者&他業種との対話
- ・専門家や他社との意見交換から新たな視点と気づきを獲得
- ・DX、システム導入に向けた構想支援(希望者)
- ・自社に合ったステップ設計から導入準備までをサポート

◆目指す姿

- ・DXを通じて課題解決に向けて行動ができる
- ・データを次にどう活かすかを考えられる
- ・課題の言語化、数値化ができる
- ・マーケティングレポートを業務に活かすことができる
- ・データに基づいた施策立案、実行、評価ができる

◆参加事業者一覧

①雲仙温泉 青雲荘(宿泊業)

→昭和34年にユースホテルとして開館し、国民宿舎を経てホテルとなった歴史を持つ。落ち着いた和モダンな雰囲気と、「美肌の湯」源泉掛け流しが人気。団体客や修学旅行生の受け入れも可能。

②株式会社ミカド観光センター(菓子製造販売)

→創業以来「素材本来の良さを丁寧に引き出す」という揺るぎない信念のもと、長崎伝統の銘菓カステラの美味しさを追求。地産地消を念頭に地元の新鮮で安全な食材を活かして作られている。

③株式会社ヤマコウ(宿泊業・製塩業)

→小浜温泉の中でもひと際蒸気が立ち上っているお宿。一番の特徴は「温泉蒸し」が体験できること。宿泊客は滞在中自由に利用ができます。食材はほんのり塩味が感じられ甘みと旨味が引き立ちます。

④九州馬刺し 四季亭(飲食業)

→一般の市場に出回っている馬刺しとは違い、選りすぐりの上質馬肉を徹底した熟成管理によって、とろけるような食感に仕上げた「極上馬刺し」。国見町で新鮮で美味しい馬肉料理を提供している。

⑤なんぐしデジマプロジェクトチーム(じゃがいも生産・販売・その他)

→秋に収穫される最も美味しいと言われているじゃがいも「デジマ」。栽培が非常に難しく、収量も取れないが、地元農家が自ら食べるため、親しい人への贈り物として栽培。市場にはあまり出回らない幻の品種。

⑥宝友商事株式会社(材木業・不動産業)

→地域密着型の材木屋と不動産屋。テナントの設計や工事、ロゴ、チラシの作成や支援。時には自分たちでタイルを貼ったり、イベントを企画しては、現場に立ってお客様と一緒に、お店の運営をデザイン。

雲仙市各地の魅力が発見されています

雲仙観光局では、2022年から2025年にかけて、雲仙市各地の地元の方々と一緒に「その地域の魅力や欠かせない物語を再発見・再編集する」取り組みをしています。雲仙市を訪れるあらゆる人に魅力を伝えるための基盤となるものです。その地域の確かな情報と、地元の方も意外と知らなかった事などが満載です。QRコードから全編が読み込めます。この機会にぜひご覧いただき、お客様とのコミュニケーションや日々の業務にご活用ください。

【有明ベイサイドエリアをもっと好きになるSTORY】

(2025)

現在ワーキング進行中

【橘サンセットエリアをもっと好きになるSTORY】

(2024)

橘湾の3つの価値

1. 活力あふれる豊饒の漁場
2. 自然と暮らしが調和する癒しの海
3. 海路が紡いだ国際観光の歴史街道

千々石町の誇り

1. 清水と棚田/2. 千々石ミゲルの生誕地/3. 橘中佐のレガシー

小浜町の誇り

1. 蒸気と暮らし/2. 温泉も塩もお菓子も海の湯にまつわる歴史

/3. 小浜鉄道の偉業/4. デザインでまちを変えるうねり

南串山町の誇り

1. 火山が生み出す特別な土/2. 煮干しも塩辛も地元で愛されるエタリ/3. 島原半島の成り立ちが分かる国崎半島

【雲仙市国見エリアをもっと好きになるSTORY】

(2023)

国見エリアならではの価値

1. 山と海と暮らし
2. 日常に溶け込む先人からの学び
3. 豊かすぎる食材と活かす人々
4. サッカーが繋いできたまちの絆



【雲仙温泉地区をもっと好きになるSTORY】

(2022)

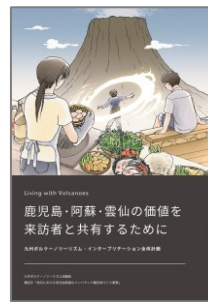
雲仙温泉ならではの価値

1. 火山と人々の暮らし
2. 外国人避暑地としての歴史
3. 雲仙温泉と信仰
4. 自然の恵みと心身の健康（ウェルネス）



その他、九州ボルケーノツーリズム協議会による、

【Living with Volcanoes 鹿児島・阿蘇・雲仙の価値を来訪者と共有するために】(2024) は、雲仙・阿蘇・鹿児島の魅力を「火山」という共通軸から再発見したものです。広域連携にぜひご活用ください。



台湾での観光説明会・商談会に参加しました

8月6(水)～7日(木)にかけて、九州観光機構が開催する台湾市場向け観光説明会・商談会に局員が参加しました。6日は台北地域、7日は高雄地域で開催され、合計8事業者以上に雲仙地域の観光を紹介することができました。コロナ以前から観光情報の更新がされていない事業者もおられ、直接最新の情報を共有することができました。今年より雲仙観光局が整備している、雲仙温泉・小浜温泉地域の宿泊施設のタリフなども活用しており、事業者からの反響があります。商談会という、貴重な場を活かして、今後も連絡をとり続けていきます。



雲仙観光局 よろず相談窓口



お気軽にご相談ください

- とくに得意です
 - ・人と人をおつなぎする
 - ・SNSの活用
 - ・Googleのビジネス活用

- どんな相談ができるか
 - ・観光や地域づくり
 - ・SNSやWebまわり
 - ・人材育成 など

予約フォーム→

次回出張窓口
9月16日(火) 13～16時
雲仙温泉エリア
お待ちしております



担当：地域営業部（堀口）

雲仙市観光マーケティングレポート 2025年8月号

一般社団法人 雲仙観光局 UNZEN Destination Service

〒854-0621 雲仙市小浜町雲仙320番地 TEL：0957-73-3639 FAX：0957-73-3620

(公式URL) <https://unzen-dmo.com> (全員集合！雲仙ポータル) <https://www.unzen-portal.jp/>

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。
※お問い合わせ先：雲仙観光局／ブランディング・マーケティング部（担当：黒原・白濱・金澤）
本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。

Find UNZEN 雲仙観光情報サイト
| 自分らしい雲仙を見つける |

