



【今月の観光動向と梅雨期傾向】

4月の来訪者数は約15万人(前年同月比110%)と好調を維持

3月からの春休み需要の勢いをそのまま維持した格好となった。

とくに目立ったのは、土日・祝日(特にGW前半)における高い来訪集中であり、1日あたり6,000人~8,000人の来訪が見られる日も複数あった。一方、平日には4,000人前後で安定推移しており、観光需要の

"週末偏重型"が顕著に表れている。

【梅雨期分析から見えたポイント】

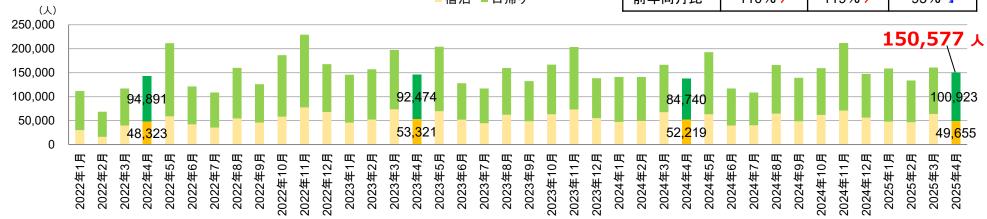
- ・週末午前(特に10~11時)は雨天でも動きが多く、"雨でも動く時間帯"が存在
- ・平日午後×雨天は構成比が0.5%未満に落ち込む"弱時間帯"
- ・年代別では、60代以上は晴天依存度が高く、20~30代は天候を問わず安定傾向
- ・女性は天候による来訪変動が小さく、雨の日の主力層となる可能性
- →梅雨期は「落ち込む時期」ではなく、"時間と天気に応じて動かせる観光"への転換期。 実数だけでなく「構成比」や「滞在パターン」に着目したデータドリブン施策が鍵となる。

年間訪問客数推移(2022年からの推移)

- ・2025年4月の訪問者数は約15万人と前年を上回った。(前年同月比110%)
- ・前月比としては94%とやや下回った。

■宿泊 ■日帰り

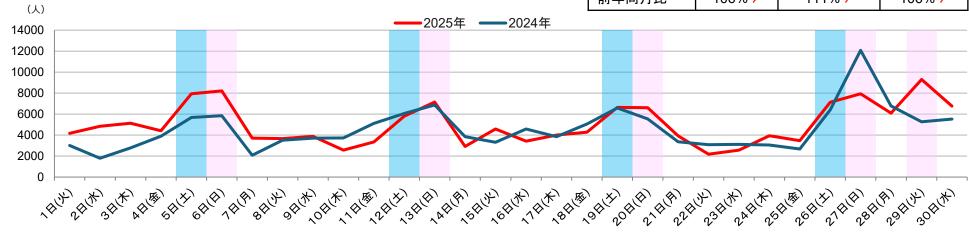
訪問客数	全体	日帰り	宿泊※
前月比	94% 🔽	104% /	78% 🔽
前年同月比	110% 🖊	119% 🖊	95% 🔽



4月の日別訪問客数推移

・平日、土日祝日ともに前年同月を上回った。

	平日	土曜	日・祝
今月平均	3,993人/日	6,880人/日	7,840人/日
前月比	98% 🛂	99% 🔽	105% 🖊
前年同月比	106% 🖊	111% 🖊	106% 🖊



サキドリトレンド 梅雨について

1年の中で最も好かれにくく、旅行にも不向きな「梅雨」。出かけたくない、洗濯物が乾きにくい、ジメジメする、気分が落ち込むなどマイナスなイメージが強いですが、実はこんなメリットがあります。

①水源の確保 梅雨は田んぼに多くの水を供給してくれる「恵みの雨」。雨が少ないと水が足りず食糧に影響が出てしまいます。

また農業だけでなく、のどを潤したり、洗い物をしたりと、水は日常生活に必要不可欠な存在です。

②**ヒーリング効果** 雨の音にはリラックス効果や集中力を高める効果があると言われています。

人間の脳は静かすぎる場所では動かないようになっており、雨音から出るα波がストレス軽減やリラックス効果、集中力アッ

プに効果的であるとされています。

③**視覚効果作用** 雨の日には照度が減り、目に入る光が優しく晴天時よりも色が格段にきれいに見えます。

④大掃除のチャンス 湿気が多い時期であるため、埃が舞い散らず掃除がしやすいだけでなく、汚れも落ちやすいです。

(5)お肌が好調に 紫外線量が3割少なく、お肌にとって最適な湿度である60~65%を確保。1年で最も肌に優しい季節です。



実施目的:雨の日にできる体験のPR、梅雨時期のブランディング

想定時期:6月中旬~7月上旬

易 所:雲仙温泉街を中心としたスポット

「雲仙霧中散歩」インフルエンサーによるPR

梅雨時期は旅行には不向きなため、観光客・宿泊客の数が大幅に減少します。 しかし、雲仙市は自然が豊かで、雨が降ると霧が発生することもしばしばあり、快 晴時とは一際雰囲気の異なる景観が見られるのも魅力の一つです。温泉の蒸気 や自然の霧をあえて楽しむために、2023年に「雲仙霧中散歩」を企画しました。 今回は「雨の日でも楽しめる」をテーマとして、長崎県内で活躍しているインフルエ ンサーにPRをしていただきます。



〈雨の日でもおすすめのスポット〉

- ·雲仙地獄
- ・原生沼
- •温泉神社
- ・白雲の池
- ・おしどりの池
- ・遠江屋本舗
- Berghutte
- ・グリーンテラス雲仙
- ・松尾カメラ時計展喫茶室
- ・お山の酒屋 本多屋
- ・ビードロ美術館

四面宮伝説 昼公演開催

九州の守り神「四面宮」の誕生秘話をテーマにした劇場型ツアーを開催しました。日本有数のパワースポットである雲仙の温泉神社を舞台に、九州の成り立ち、四面宮の誕生、自然の驚異と地獄との共存、そして大地の力を、壮大な物語と迫力のある演出で表現しました。長崎で活躍する「エヌケースドリームプロ」がプロデュース。ノンバーバル演出アドバイザーとして、元が~まるちょばのケッチ氏、脚本アドバイザーとして『ペコロスの母に会いに行く』の阿久根知昭氏にご協力いただきました。太鼓の響き、視覚効果、そして雲仙地獄特有の硫黄の香りや大地のぬくもり、湯けむりを肌で感じながら、五感をフルに使った劇となりました。

2回公演の合計観客数は約80名となり、大変ご好評をいただきました。 ご協力いただいた皆さま、誠にありがとうございました。



HIS 雲仙・島原 団体ツアー受入

「スーパーサマーセール2025ももち浜ストア紹介コース長崎県雲仙&島原大満喫ツアー」として、5月末~7月末までの全16日間、各35名程度のツアーを受け入れることが決定いたしました。

雲仙地獄、雲仙観光ホテル、島原城、四明荘など、雲仙・島原の主要な観光スポットを巡りながら、その土地のグルメをいただくというツアーとなっており、雲仙名物の湯せんぺいや温泉たまご、島原名物のかんざらし等がお楽しみいただけます。

5/10(土)に初回のツアーを受け入れ、ゆるキャラ「ウンゼリーヌ」や横断幕とともにお出迎えをしました。また、「ももち浜ストア」の番組内でもご紹介いただき、多くの反響がありました。

今後も団体受入に注力していきたいと思います。



リアルな声!GWの観光案内窓口状況

GW(ゴールデンウィーク)は観光シーズンであり、島原半島、雲仙市にも普段より様々なお客様が来られたことが予想されます。

今回初の試みとして、GW期間中に雲仙温泉・小浜温泉の両観光案内所で勤務していたスタッフの現場の声を聞き取りいたしました。各自の肌感覚でとらえた部分も含めて載せています。リアルな来訪者像を描く際の一助になれば幸いです。





雲仙温泉地区インタ─プリテーション全体計画を改善する会を行いました!



5/23(金)の午後に、「雲仙温泉地区のインタープリテーション全体計画を改善する会」が開催され、雲仙温泉地区の方や大学生、事業者など、31名の方が参加されました。

前半は、そもそもインタープリテーション全体計画とは何か、今どのように活用されているのかを紹介し、後半は、今後見直すべき点は無いか等を、実演とワークショップを交えて意見交換した結果、活用法や改善点あわせて80以上のアイデアが出され、インタープリテーション全体計画をより充実させていく為の貴重な機会となりました。

いただいたアイデアを基に、観光局で改善の方針決定と実施を進めていく予定です。

出張!よろず相談窓口の様子

5/20(火)、出張!よろず相談窓口を設置いたしました。場所は吾妻ふるさと会館の研修室で行いましたが、事前の周知不足につき、予約訪問者数ともに0名と情けない結果に終わりました。

今後は、突撃!よろず相談(会員様1件1件への訪問)も併せて行いながら、「よろず相談窓口」 自体の認知度を上げていく所存です。ぜひご利用をよろしくお願いいたします。

次回: 6月17日(火) 13~16時 国見農村改善センター談話室 お待ちしております。

予約フォームはこちらから! 何月にどの地域をまわるかも書いてあります。 ぜひお気軽に利用ください。 →



雲仙市観光マーケティングレポート 2025年5月号

一般社団法人 雲仙観光局 UNZEN Destination Service

〒854-0621 雲仙市小浜町雲仙320番地 TEL: 0957-73-3639 FAX: 0957-73-3620 (公式URL) https://unzen-dmo.com (全員集合! 雲仙ボータル) https://www.unzen-portal.jp/

【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】

Find UNZEN 雲仙観光情報サイト 自分らしい雲仙を見つける

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって 転載、複製をご遠慮いただ場合もございます、予めご了承ください。

5向い合わせた:雲仙観元向ノノフンティング・マーケティングが(担当:黒原・日濱・金澤) 資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありませ (資料を利用する場合にはお客さまの:"判断で、利用とださい。

