

雲仙市観光マーケティングレポート 2025年4月号

UNZEN City Tourism Marketing Report

2025 April

今月の風景 雲仙地獄

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service



INDEX

今月のサマリー

今月の日別訪問者推移

年間訪問者数推移

今月のブロック別訪問者割合

今月の訪問者属性

今月の発地×年代比率

他都市比較

今月の特集【インバウンドの動向について】

サキドリドレンド【梅雨時期情報】

雲仙観光局活動報告

2025年4月の宿泊客は前月比138%と大幅増。土日祝日の回復が成長を牽引。

- 宿泊者数は前月比138%、訪問者数全体も121%と好調。
 - ・平日は前年同月比97%とやや苦戦したが、土日祝は126%と大きく上回り、春休み需要を取り込んだ。

2024年度のインバウンド客の情報を整理

- インバウンドでは韓国・台湾・香港・シンガポールの比率が高水準。
 - 特にシンガポールは全国・福岡・長崎と比較して高い構成比を記録。
- 全国・長崎県と比べて東南アジア・欧米豪へのリーチに課題。

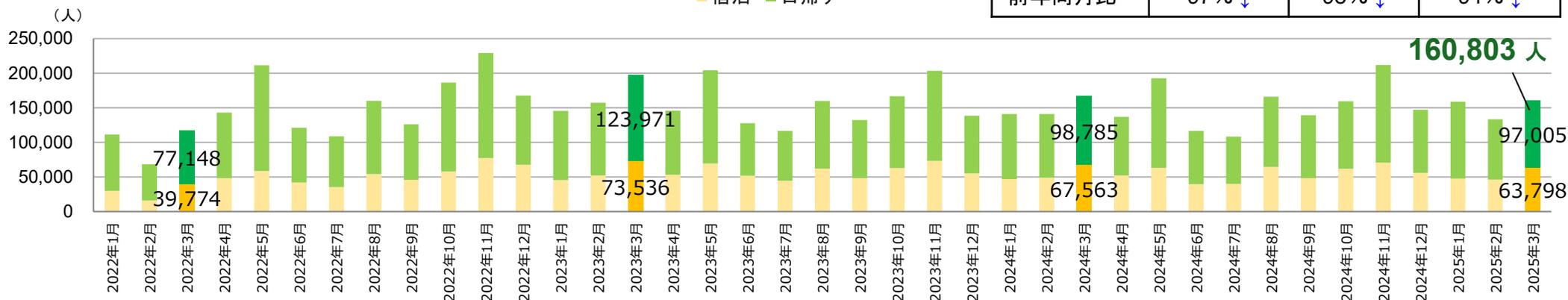
梅雨時期に向けた訪日意欲は年々高まる傾向にあり、対応力強化が急務

- 特に紫陽花観賞や雨天時ならではの魅力を求める需要が見込まれ、屋内体験や情報発信の充実が求められる。

年間訪問客数推移（2022年からの推移）

- ・2025年の訪問者数は約16万人と前月を上回った（前月比121%）。
- ・前年同月比としては97%とやや下回った。

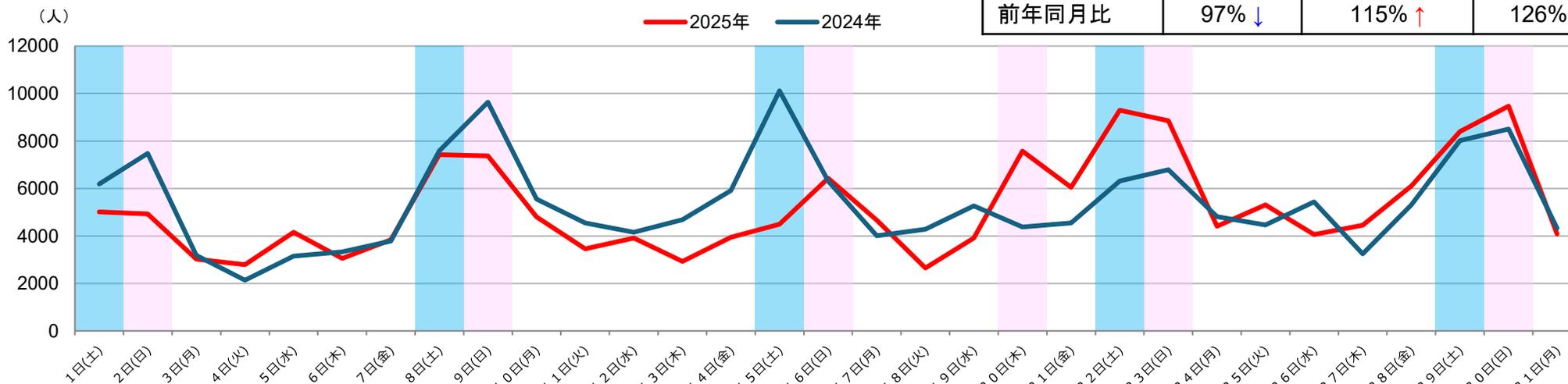
訪問客数	全体	日帰り	宿泊※
先月比	121% ↑	111% ↑	138% ↑
前年同月比	97% ↓	98% ↓	94% ↓



今月の日別訪問客数推移

- ・前年同月と比較し、平日は下回ったものの土日祝日は上回った。

	平日	土曜	日・祝
今月平均	4,079人/日	6,923人/日	7,435人/日
前月比	122% ↑	143% ↑	114% ↑
前年同月比	97% ↓	115% ↑	126% ↑



※延べ宿泊滞在数（例1名が2泊3日の場合は3名とカウント）

資料) おでかけウォッチャー、入湯税実績より推計

よろず相談でお悩み解決！

■焼肉牛花 様からのご相談

雲仙市愛野町で焼肉店を営む「焼肉牛花」様がこの度、雲仙ジオバーガー等を販売するキッチンカーを作られました！雲仙温泉街での販売を検討されており、どこで販売ができるかを当局にご相談いただきました。そこで、雲仙温泉で酒屋を営む「本多商店」様をご紹介し、木・土・日曜の週3日、営業していただくことが決定しました！さらに金曜日には小浜温泉での出店をご検討中とのことで現在調整中です。



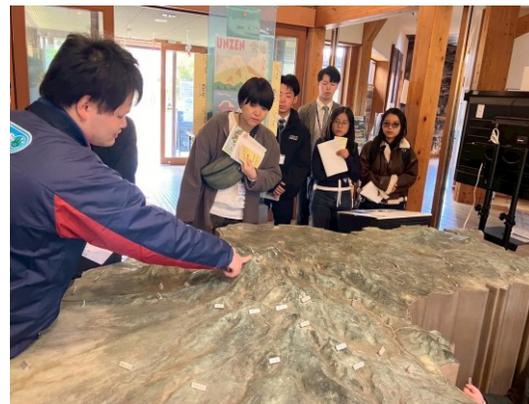
■ユーコリンファーム 様からのご相談

雲仙市小浜町にある「ユーコリンファーム」様より、様々な作物を育てているため観光農園として開放したいとのご相談がありました。まずは現場を視察し、現状把握、課題整理等を行いました。駐車場の確保が難しく、団体を受け入れる体制が整っていないため、まずは少人数を受け入れていくことを検討し、すでに取り交わしている飲食店の他にも販路を拡大し、知名度を向上していくことも検討しております。

よろず相談はいつでも受け付けております！
お力になれることがありましたらぜひお気軽にご相談ください。
詳しくは次のページで。

はじめての雲仙さがし開催

毎年4月に開催している「はじめての雲仙さがし」。雲仙温泉街の旅館ホテル、商店で働く社員、雲仙市、長崎県の職員と、総勢37名にご参加いただきました。開会時はみなさん緊張した面持ちでしたが、座学やフィールドワークを経て、少しずつ笑顔が見られるようになりました。座学では雲仙の歴史や自然、そして名物や土産物について学び、フィールドワークでは雲仙地獄と雲仙お山の情報館巡りガイドから話を聞きました。さらに温泉街を散策して、どんな観光スポットがあるのか、お客様に案内したくなるおすすめはどこか、おすすめのものは何かを探しました。参加者同士の交流も見られ、とても有意義な会になったのではないかと思います。今後のみなさんのご活躍に乞うご期待！



出張！よろず相談窓口を行います

●経緯

これまで、会員の皆様と雲仙観光局の交流が盛んに行われていたかと言うと決してそうではありませんでした。

「局が何をしているのかわからない…」「局に相談しても何も変わらない…」という意見を受けて、この度、出張！よろず相談窓口を開設いたします。



●出張！よろず相談窓口とは

会員の皆様が日々感じている観光や地域に関する課題や疑問点などを聞くために、各エリアで定期的に開設する出張窓口です。これにより、局と会員の皆様のニーズを確認し、双方の意向を反映した事業運営や新しいアイデアの共有を促進していきます。相談内容は、観光局内部にて共有と協議を行い、個別にお応えしていきます。

●どんな相談ができるか

- ・ご自身の事業に関するお悩み（特に観光や地域づくり関係）
- ・SNSやWebでの広告についてのお悩み
- ・Google Mapの活用
- ・人材育成のお悩み
- ・その他細かいこと、雑談など



●日程 毎月第3火曜日に行います ※場所は決まり次第、連絡いたします

年/月	エリア・場所
2025年5月20日(火)13時～16時	愛野、吾妻エリアで場所検討中
2025年6月17日(火)13時～16時	瑞穂、国見エリアで場所検討中
2025年7月15日(火)13時～16時	千々石、小浜エリアで場所検討中
2025年8月19日(火)13時～16時	南串山エリアで場所検討中
2025年9月16日(火)13時～16時	雲仙エリアで場所検討中

●雲仙観光局が特に力を貸せること

- ・人と人をおつなぎする
- ・SNSの活用
- ・Google Business Profileの活用
- ・たわいもないお喋り、アイデア出しの補助



●予約が必要です

- ・右記QRのフォームよりお気軽に予約ください。（予約優先・予約無しも可）
- ・その他何かあれば、（一社）雲仙観光局までご連絡ください。

メール: contact@unzen-dmo.com

電話: 0957-73-3639（地域営業部 堀口）



突撃！よろず相談を行います

「出張！よろず相談」と同時並行で、会員の皆様を1件1件訪ねて歩く、「突撃！よろず相談」も行います。周っていく中でどんなお話が出てきたのか、よろず相談報告もマーケティングレポートにてお伝えできればと考えておりますので、どうぞよろしく願いいたします。

地域営業部 担当 堀口

参加求む！有明ベイサイドエリアIP全体計画を作ります

愛野・吾妻・瑞穂を「有明ベイサイド」と称し、3地区の資源を可視化して標準化して、皆で伝えていくためのインタープリテーション全体計画作りを行います。「インタープリテーション全体計画」とは、その地域の価値や資源を正確な表現や文章に落とし込み、地域に関わる全ての方が、会得できる共通事項として表していく計画です。これまで、2022年に雲仙温泉地区、2023年に国見地区、2024年には橘湾地区で策定され、作成に参加する人々を中心に自然とつながりや交流が生まれています。

参加申し込みは
雲仙観光局までメールか
お電話ください
(地域営業部 堀口)



年間予定 時間：13:30～16:00、場所：愛野、吾妻、瑞穂エリアの各所、その都度お知らせします

日程	第1回 6/20(金)	第2回 7/18(金)	第3回 9/19(金)	第4回 10/17(金)	第5回 12/19(金)	第6回 1/16(金)
内容	資源の 発掘	資源の 発掘	資源をつなげ て、ならでは の価値を見つ ける	価値を 体験する、 価値に関する 文章作り	文章を精査、 計画の大まか な土台完成	お披露目！ (目標)

これまでの様子などは以下から見るすることができます!!!

ワーキングの様子
(雲仙ポータル)



雲仙温泉地区の
インタープリテーション
全体計画



国見地区の
インタープリテーション
全体計画



雲仙市観光マーケティングレポート 2025年4月号

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

Find UNZEN 雲仙観光情報サイト
| 自分らしい雲仙を見つける |

一般社団法人 雲仙観光局 UNZEN Destination Service

〒854-0621 雲仙市小浜町雲仙320番地 TEL : 0957-73-3639 FAX: 0957-73-3620

(公式URL) <https://unzen-dmo.com> (全員集合！雲仙ポータル) <https://www.unzen-portal.jp/>

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。※お問い合わせ先：雲仙観光局／プランディング・マーケティング部（担当：黒原・白濱・金澤）本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。

