

雲仙市観光マーケティングレポート 2024年11月号

UNZEN City Tourism Marketing Report

2024
November

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service



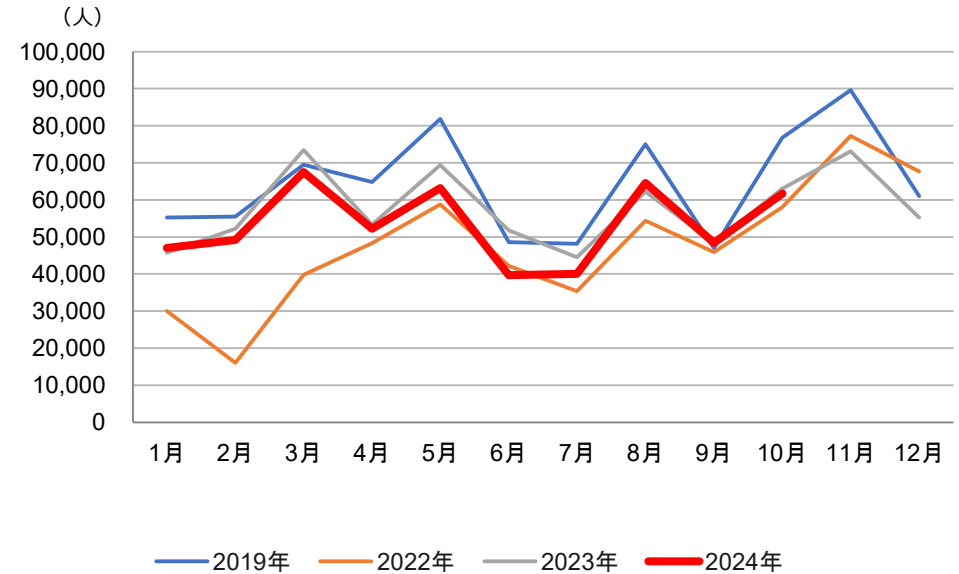
10月の雲仙市への訪問客数 159,408 人

2024年10月の訪問客数は約15.9万人と、先月対比で114%。
前年同月日では日帰りが154%、宿泊は98%。日帰りは増加、宿泊は前年とほぼ同数値となった。

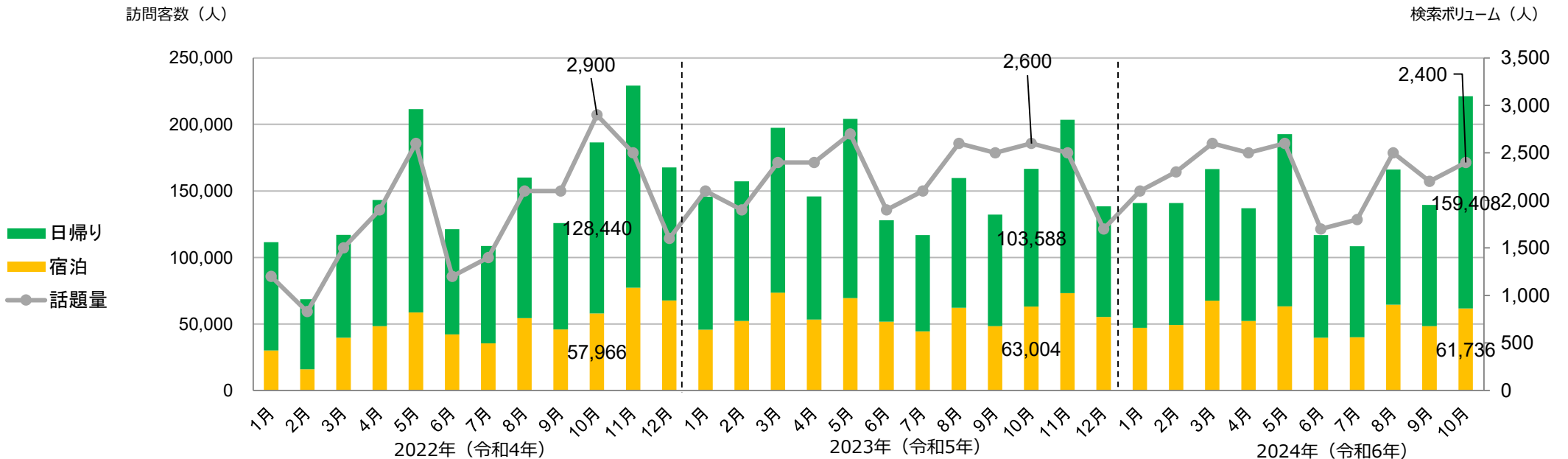
	訪問客数			検索ボリューム
	日帰り	宿泊※		
先月比	114%	127%	127%	109%
前年同月比(2023年比)	96%	154%	98%	92%
コロナ前同月比(2019年比)	76%	119%	80%	73%

※延べ宿泊滞在数（例1名が2泊3日の場合は3名とカウント）

延べ宿泊滞在数の推移（月別比較）



訪問客数・検索ボリューム推移（2022年からの推移）



ONSENガストロノミーウォーキングin雲仙温泉

今回で5回目の開催となる「ONSENガストロノミーウォーキングin雲仙温泉」。3年連続で悪天候に見舞われましたが、地元の方々や大学生達にご協力いただきながら無事に開催することができました。このイベントは、雲仙温泉街の約8キロのコースを歩きながら、美味しい食や癒しの温泉を楽しむというイベントです。ゴールを含む8カ所のポイントに立ち寄り、グルメを堪能していただきました。グルメだけでなく、地元産のヌーヴォーやオーリーブスパーキングロゼ、地酒などの飲料もご用意しており、「美味しい！」「どこで販売しているの？」というお声もたくさんいただきました。イベントを通して、より多くの皆様に雲仙市の魅力が伝えられるよう、これからも尽力してまいります。いつもご協力いただき、誠にありがとうございます！



AMU×雲仙市 グルメメニューフェア



長崎地域グルメフェアということで、AMUプラザ長崎と雲仙市のコラボが決定しました！今回は新館まで含めた全館で、雲仙市の食材を利用したメニューを作成いただき、雲仙グルメフェアを開催します。

- ①雲仙ブランドなど雲仙市の旬の食材をフォーカスしたメニューフェアを開催
初代美食都市アワードにも選出された雲仙市、多くの人に「食」の魅力を発信
- ②メニューフェア専用の冊子を制作し、館内いたるところに設置
- ③フェアや観光情報を各所サイネージ・HPなどAMU長崎のメディアで発信
- ④メニューフェア開催中にマルシェ開催

AMU本館と新館や長崎駅への導線上にあり、地元長崎の方のみならず観光客も多く行きかい、長崎のハブとなっているかもめ広場
そこで雲仙市の食の魅力をじかに体感するマルシェを開催

開催期間：2025年2月28日(金)～3月31日(火) 32日間

協力店舗：最大81店舗

5階レストラン、かもめ広場、新館飲食店 33店舗

本館1階食品店舗

48店舗

※長崎マリオットホテル参加も検討可能

※コラボする食材については、雲仙市観光物産課と雲仙観光局で雲仙を代表する食材を選定し、9月に開催した食材試食商談会にて決定しました。

※左記の冊子はイメージです。今後変更になる可能性があります。

雲仙市観光マーケティングレポート 2024年11月号

一般社団法人 雲仙観光局 UNZEN Destination Service

〒854-0621 雲仙市小浜町雲仙320番地 TEL：0957-73-3639 FAX：0957-73-3620

(公式URL) <https://unzen-dmo.com>(全員集合！雲仙ポータル) <https://www.unzen-portal.jp/>

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。
※お問い合わせ先：雲仙観光局/ブランディング・マーケティング部（担当：黒原・白濱・金澤）
本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。

Find UNZEN 雲仙観光情報サイト
| 自分らしい雲仙を見つける |

