

2023

10

UNZEN
Destination
Marketing
Report

雲仙市観光マーケティングレポート

Unzen City Tourism Marketing Report

2023年10月号

一般社団法人 雲仙観光局

UNZEN Destination Service

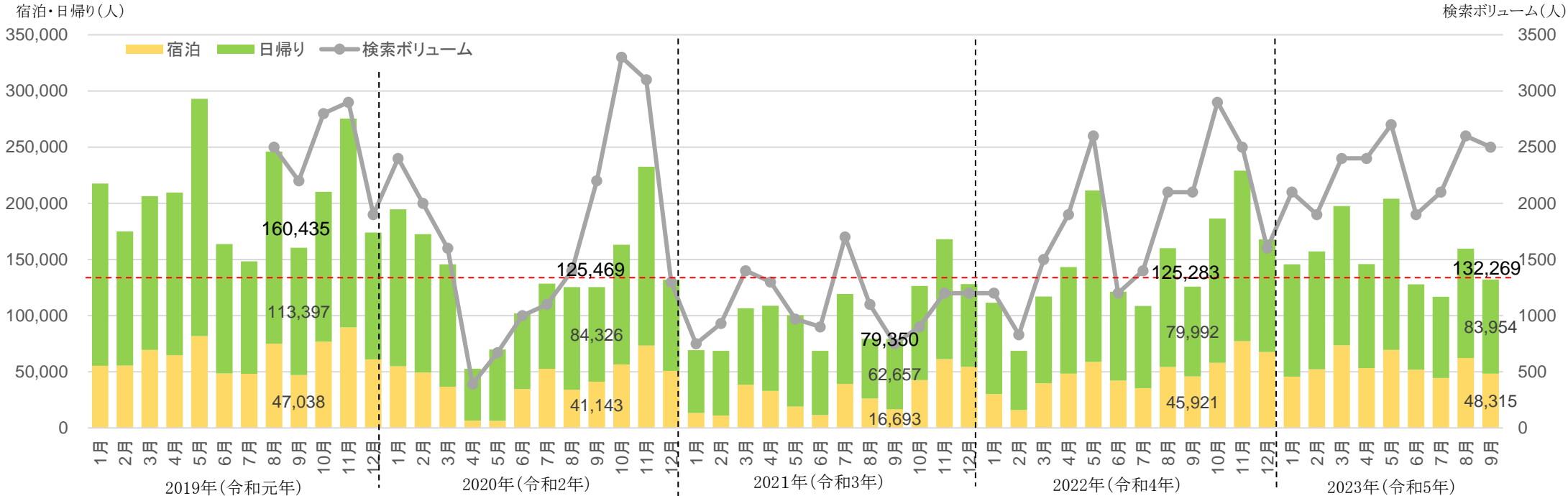
9月の雲仙市への訪問客数 132,269人

2023年9月の訪問客数は13.2万人と8月より減少したものの前年同月比105%と増加しました。特に宿泊者数はコロナ前の103%、検索ボリュームもコロナ前の114%と増加しました。

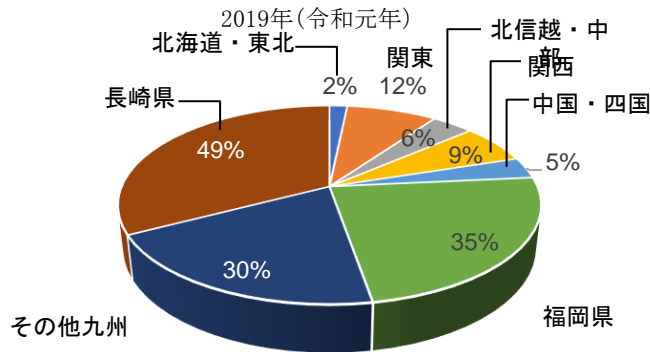
	訪問客数			検索ボリューム
	日帰り	宿泊※		
先月比	83%	78%	96%	
前年同月比(2022年比)	105%	105%	119%	
コロナ前同月比(2019年比)	82%	103%	114%	

※延べ宿泊滞在数(例1名が2泊3日の場合は3名とカウント)

訪問客数・検索ボリューム推移



ブロック別訪問客数(宿泊・日帰り合計)



ブロック別訪問客数の前年比・コロナ前比

	北海道・東北	関東	北信越・中部	関西	中国・四国	福岡県	その他九州	長崎県
前年同月比	171%	101%	133%	86%	129%	91%	128%	87%
コロナ前同月比	130%	78%	123%	74%	86%	82%	71%	78%

資料) おでかけウォッチャー、入湯税実績より推計、ヤフー・データソリューションDS.INSIGHT(雲仙市よりデータ提供)

観光再始動事業、各コンテンツのトライアルの様子とメディア掲載について

雲仙観光局では、令和5年度観光再始動事業（観光庁事業）を活用し、富裕層などをターゲットとした高付加価値コンテンツの造成を進めています。9月より各専門家やメディアをお招きしたトライアルを本格的に開始しました。地元の皆様も含めフィードバックを頂きながら、商品としての価値やクオリティを磨き上げ、海外への販売も展開して参ります。

オオルリ天空飛行

遊覧ヘリ

「オオルリ天空飛行」は、ヘリコプターで約40分の遊覧飛行。「火山」をテーマにした島原半島の成り立ちや雲仙岳の山々のストーリー、農業や自然、商いなど火山と共生してきた人々の生活を、上空からの景色を眺めながらガイドが解説します。スタートは雲仙観光ホテルからツアーの概要やストーリーを説明。2回のトライアルを通して、国内外の有識者をお招きしフィードバックを頂きました。



掲載紙	日付・内容
長崎新聞	10月11日/10月18日
西日本新聞	10月11日
長崎文化放送（NCC）	NCCニュースにて約4分間の特集



NCCニュース映像は上記より

天幕レストラン雲仙～海～

かつて外国人たちが、雲仙で過ごした豊かな時間を再現する天幕レストラン。今回は島原半島が誇る素晴らしい食材を、雲仙市内の料理人たちこだわりのフルコースで味わっていただきます。トライアル時は悪天候の為、往路は船での乗船が出来ず陸路で国東半島へ。参加者からは料理・ロケーション含めて大変好評を頂きました。



掲載紙	日付・内容
長崎新聞	10月14日
毎日新聞	10月14日



コンテンツ造成の様子は上記より
2

雲仙温泉街エリアにカーシェア誕生！ ～雲仙市内の回遊性向上につながる可能性～

2次交通の充実は雲仙にとって最大課題の1つとして挙がっていました。そんな課題の解決の糸口となる可能性のある取り組みの実証実験が始まっています。2023年10月1日(日)から11月30日(木)まで期間限定でカーシェアの運用が開始されました。カーシェアは特に旅ナカで最も効果を発揮する交通手段であり、都市圏では既にスタンダードな移動手段の一つになっています。特に雲仙市においては両温泉街をはじめとした各エリアへの往来が期待できます。

「雲仙よか湯」様 駐車場内にOPEN!!

期間限定：2023年10月1日(日)～11月30日(木)まで

**TOYOTA
SHARE**

店頭受付不要の
24時間無人貸出サービス

アプリひとつでスマートに!

トヨタのカーシェア



- ・入会金・月会費：無料
- ・基本料金：15分220円
- ・駐車場所：雲仙よか湯駐車場内
- ・期間：10/1～11/30
- ・台数：1台



詳しくはこちらより
ご確認ください

雲仙で最もお客様の多い紅葉シーズン期間の実験的な取り組みとなります。是非お客様へのご案内のご協力をお願いします。

インタープリテーション全体計画～雲仙温泉編～ 再掲

■雲仙温泉におけるインタープリテーション

「インタープリテーション」とは、国立公園や世界遺産、観光地などにおいて、地域の魅力や価値を、来訪者と共有するためのコミュニケーションです。自然環境や風景、文化財などが持つ固有の価値やストーリーを来訪者と共有し、来訪者と地域資源との間に特別なつながりをつくります。

美しい自然景観や気持ちのよい温泉は、だれもが楽しめるものですが、それらの背後にあるストーリーは見ただけでは知ることはできません。雲仙岳の勇壮な風景や、雲仙温泉のどこか懐かしい和風と洋風の町並み、そして、山麓や周辺の家からもたらされる豊かで多様な食、また、それらを育む人々の暮らしは、ダイナミックな地球の営みや、過去から現在まで続く歴史的な意味や価値を持っています。それらを地域側が共通認識を持ちお客様に提供する価値の底上げを図ることもIP全体計画の目的の1つです。



詳しくはこちらより
ご確認ください

雲仙市観光マーケティングレポート 2023年10月号

一般社団法人 雲仙観光局 UNZEN Destination Service

〒854-0621 雲仙市小浜町雲仙320番地 TEL：0957-73-3639 FAX：0957-73-3620

(公式URL) <https://unzen-dmo.com>(全員集合！雲仙ポータル) <https://www.unzen-portal.jp/>

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

本資料は、一般社団法人 雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先：雲仙観光局／ブランディング・マーケティング部（担当：白濱）
本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断でご利用ください。

雲仙市観光情報ストックサイト
FIND UNZEN

