2023
1
UNZEN
Destination
Marketing
Report

2023 january

新春特別企画

2022年延べ観光客数
&西九州新幹線開業後の動向

雲仙市観光マーケティングレポート

Unzen City Tourism Marketing Report　2023年1月号

一般社団法人　雲仙観光局

UNZEN Destination Service

雲仙市観光
マーケティングレポートとは

データに基づく観光マーケティングの基盤として。

2022年4月に開局した一般社団法人　雲仙観光局では、市場環境や顧客ニーズを的確に捉え、費用対効果の高い事業を展開するため、”データに基づく観光マーケティング“を運営の柱に位置づけています。

「雲仙市観光マーケティングレポート」は、その一環として、国内の多様なビックデータから得られる雲仙市の観光実態や各種調査結果、また、雲仙観光局の取組みや提案を、皆さまにタイムリーにお届けするものです。

雲仙市の観光の“今”を知っていただきながら、事業所の経営戦略の立案をはじめ、教育機関や地域コミュニティなど、様々な場面で活用して頂くことを願っています。

INDEX

雲仙市への訪問客数
延べ宿泊客数・構成比（会員専用）
日別宿泊者数（会員専用）
将来予測（会員専用）
新春特別企画（会員専用）
今月の特集（会員専用）
雲仙観光局活動報告

3年ぶりに開催された橘神社 寒中禊
（写真提供）雲仙市広報課

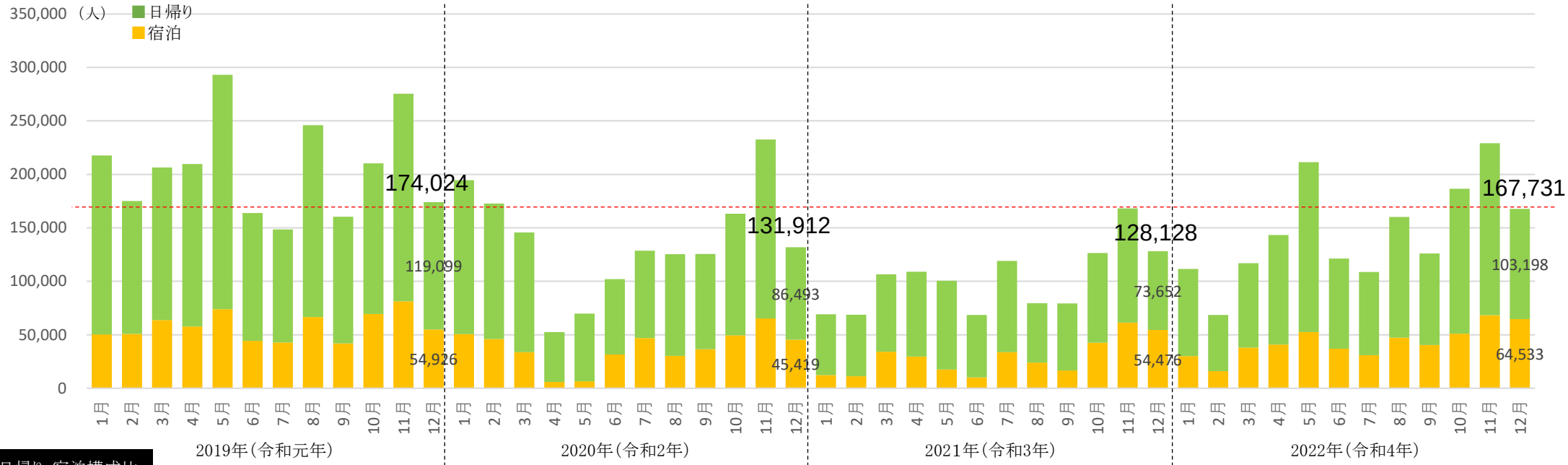
雲仙市への訪問客数 167,731人

2022年12月の訪問客数は16.8万人と前年同月比131%と増加した。日帰り、宿泊とも増加したが、特に帰省客も含めた宿泊客はコロナ前を上回る結果となった。

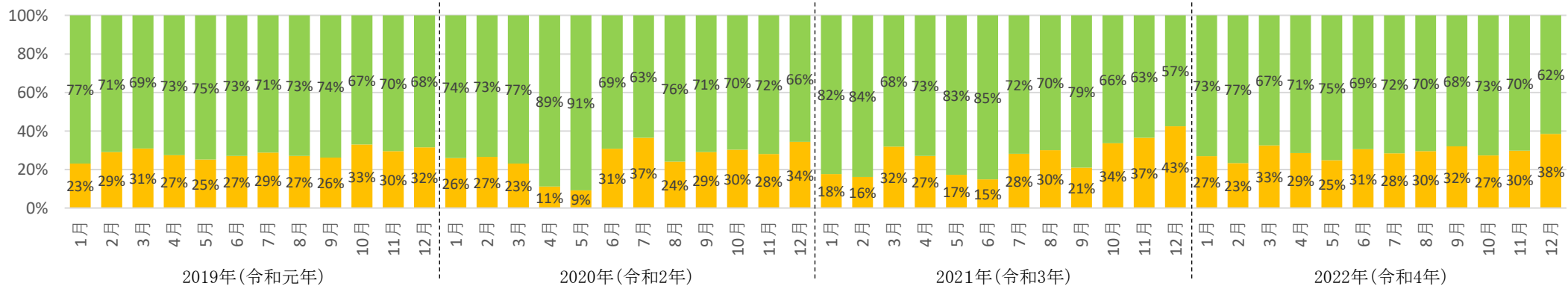
	訪問客数	日帰り	宿泊※
先月比	73%	64%	94%
前年同月比(2021)	131%	140%	118%
コロナ前月比(2019)	96%	87%	117%

※延べ宿泊滞在数(例1名が2泊3日の場合は3名とカウント)

訪問客数



日帰り・宿泊構成比



資料)おでかけウォッチャー、入湯税実績、観光予報プラットフォームより推計

今月の雲仙観光局活動報告

雲仙市、JR西日本送客キャンペーンの全国３地域に決定！

「雲仙・大地のチカラ～生きる力がよみがえる雲仙へ～」
キャンペーン実施日　2023年5月11日～14日

雲仙市観光戦略～雲仙温泉編～のコンセプトや活動に共感いただいた西日本旅客鉄道様が、昨年より何度も雲仙市内を訪れコンテンツを体験いただき、全国より集中送客キャンペーンの3地域に選んでいただきました。
西九州新幹線開業があるもののJR沿線ではない雲仙市内一帯を選んでいただいたことは、会員の皆様の日ごろのご活動をはじめ、雲仙市の魅力と可能性を感じていただいていることだと思っています。
今後、各旅行会社より問い合わせが入ると思いますので、ご協力をいただければ幸いです。

「LEXUS＆ななつ星」特別コンテンツ開発、進行中！

”雲仙温泉地区インタープリテーション全体計画”に基づいた「LEXUS＆ななつ星」特別コンテンツを開発しています。

”雲仙温泉地区インタープリテーション全体計画”に基づいたコンテンツ（島原港～雲仙温泉のバス内ガイド、星空観賞、白雲の池散歩）を九州旅客鉄道様と共に開発し、今年1月より受入れをしていますが、5月にLEXUS&ななつ星の特別運行の受入れも決定しました。体験、食、宿、ドライブと、全てにおいて特別なコンテンツを”雲仙温泉地区インタープリテーション全体計画」を基にトヨタ自動車LEXUS様も加わり開発していきますので、ご協力をいただければ幸いです。

出典）LEXSUS NEWS　https://lexus.jp/magazine/journey/touch-japan-journey/

今月の雲仙観光局活動報告

シーズン
真っただナカ！

雲仙市の旬の特産品を県内外でPR・販売

じゃがいも「デジマ」を福岡へ！博多阪急デジマプロジェクト

博多阪急では、デジマプロジェクトの皆さまとともに、じゃがいも「デジマ」の2回目となる料理教室を行うとともに、ブランド調理器具と並べて、食べ方を連想させ高単価で販売する手法をとり、見事に完売しました。引き続き農家の皆さまとともに、雲仙市の価値ある農産品の高付加価値化に、全力で取り組んで参ります。

博多大丸で「いちご」をＰＲ！
博多大丸UNZEN - ICHIGOプロジェクト

博多大丸では地下通路に雲仙をイメージさせる巨大な看板を設置するとともに「いちご　恋みのり」を販売し「いちご」＝　雲仙を印象付けました。今後も「いちご」＝　雲仙の訴求に、いちご農家の皆様とともに、取り組んで参りたいと思います。

第1回長崎県ラージボール大会で雲仙市物産をPR！

第1回長崎県ラージボール大会においては、2日間にわたり物販ブースを設け「じゃがいも」や「クルス」などの特産品・名産品を販売し、県内各地からの参加者のお土産として喜んでいただきました。

「長崎県 食と匠の連携事業」への協力

生産者とシェフの新しい価値の共創に向けた研修会開催

雲仙観光局では、長崎県物産ブランド課と連携し、雲仙BASEにおいて、東京からスーツァンレストラン陳の井上和豊料理長をお迎えし生産者とシェフの新しい価値の共創に向けた研修会を開催しました。調理士・農業・酒造業等多様な参加者約30名は、井上料理長の新しい発想と技術による料理に舌鼓を打ちました。

会員向けの公式LINEを開設しました！

雲仙観光局からの最新情報をより手軽にお受け取りいただくため、雲仙観光局の公式LINEをご用意しました。
これまでも本マーケティングレポートにて様々な活動についてはご報告してまいりましたが、公式LINEではより簡単に、よりスピーディーに情報を配信していきます！
月に2, 3 回 程度の頻度で情報を配信予定ですので、是非下記のQRコードから友達追加して、ご登録いただければと思います。

@552yknuu
LINEの「友だち追加」から、ID検索するか
QRコードをスキャンしてください

雲仙市観光マーケティングレポート　2023年1月号

一般社団法人　雲仙観光局　UNZEN Destination Service
〒854-0621　雲仙市小浜町雲仙320番地　TEL：0957-73-3639　FAX: 0957-73-3620
(公式URL)https://unzen-dmo.com(全員集合！雲仙ポータル)https://www.unzen-portal.jp/

【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】
■ 本資料は、一般社団法人　雲仙観光局の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
■ 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当局までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。
※お問い合わせ先：雲仙観光局／ブランディング・マーケティング部（担当：白濱）
■ 本資料は弊局が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客さまのご判断でご利用ください。

雲仙市観光情報ストックサイト
FIND　UNZEN